

Instrucțiuni de utilizare modul “Sell on eMAG” pentru magazinul tău Seliton

Modulul include 5 pagini de configurare a opțiunilor disponibile. Să le trecem în revistă pe fiecare dintre ele.

1. Setări

În această pagină de configurare se realizează setările de baza ale modulului. Următoarele informații vor trebui introduse:

- trebuie să alegeți către care marketplace (țara) doriți să vă trimiteți produsele. Pentru piața din România alegeți eMAG.ro.
- utilizatorul, parola și codul de vânzător – aceste informații vă vor fi furnizate de către eMAG în momentul finalizării contractului de parteneriat.
- garanția oferită pentru produsele comercializate
- suprascrierea cotei de TVA – datorită modului de lucru eMAG nu va accepta produsele fără a seta cota de TVA implicită; cum majoritatea utilizatorilor platformei Seliton introduc prețurile de vânzare ale produselor inclusiv TVA, în astfel de cazuri trebuie să introducem cota TVA specifică (aceasta este de 19% în România pentru majoritatea produselor)
- termenul mediu de livrare al produselor
- statusurile implicite corespunzătoare ale comenzilor primite din eMAG

Odată aceste câmpuri completate sunteți gata să trimiteți produsele către eMAG. Înainte de toate apăsați pe butonul Testează conexiunea pentru a ne asigura că totul funcționează corect. Dacă nu apar erori, următorul pas este să apăsați pe butonul Descarcă categoriile eMAG. Astfel se vor descărca toate categoriile eMAG pentru care sunteți aprobat să trimiteți produse împreună cu toate caracteristicile și valorile permise ale acestora.

Descărcarea categoriilor nu va dura mai mult de 5 minute. Când operațiunea s-a finalizat, puteți trece mai departe la meniul de sincronizare categorii.

2. Sincronizare categorii

În partea stângă a ecranului vor fi listate toate categoriile din magazin (coloana Categorie magazin) și corespunzător pe fiecare rând o listă derulantă cu categoriile eMAG pentru care sunteți aprobat și în care puteți trimite produse (categoriile listate sunt cele convenite anterior prin contract cu eMAG). Tot

20 ianuarie 2017

ce trebuie făcut este să selectați din lista derulantă categoria eMAG care se potrivește cel mai bine celei din magazin. Mai rămâne să bifați căsuța Activ pentru sincronizarea ambelor categorii.

Mai există și meniul suplimentar eMag Family Type, care la momentul actual nu este utilizat.

După ce ați conectat categoriile după cum considerați corespunzător putem să trimitem primele produse către eMAG. Vom primi astfel informațiile privind caracteristicile tehnice obligatorii (atribute și opțiuni de produse) conform cerințelor eMAG pentru fiecare grup de produse specific. Puteți vizualiza o lista a acestora (obligatorii și opționale) în meniul Sincronizare atribute. Să aruncăm o privire în acest meniu înainte de a trimite produsele.

3. Sincronizare atribute

Prima coloană din acest ecran afișează lista categoriilor în care puteți trimite produse, a doua coloană atributele în funcție de categorie, iar cea de a treia valorile posibile care pot fi trimise către marketplace eMAG. De asemenea de aici puteți sincroniza un atribut corespunzător eMAG cu un atribut local.

Pentru ușurință în utilizare, meniul din dreapta sus permite filtrarea după categorii pentru a afișa și sorta doar caracteristicile a unei categorii specifice care vă interesează.

Va trebui să selectați din cele două liste derulante din ultimele coloane (Atribut și opțiune) acele valori care corespund cu caracteristicile solicitate de către eMAG. De exemplu dacă magazinul dumneavoastră include un atribut numit Material produs acesta va trebui sincronizat cu cel corespunzător din sistemul eMAG și așa mai departe pentru celelalte atribute în funcție de categorie.

Continuați selecția până ați finalizat toate caracteristicile pe care doriți să le trimiteți către marketplace (tip produs, mărime, culoare etc.). Din nou vă reamintim că unele caracteristici sunt recomandate a fi completate, pe când altele sunt obligatorii și fără acestea nu se pot exporta produsele dumneavoastră în mod corect.

4. Conectarea valorilor caracteristicilor

În acest ecran veți putea conecta valorilor atributelor/opțiunilor din magazinul dumneavoastră cu cele specificate în sistemul eMAG. Această operațiune este necesară deoarece sistemul eMAG nu acceptă decât valorile prestabilite și de exemplu dacă o culoare din magazin are denumirea Albastru, iar în eMAG această valoare este Albastru Maritim, acestea două trebuie sincronizate. Astfel în eMAG marketplace se va afișa culoare corespunzătoare și în același timp setările din magazin vor rămâne neschimbate.

În prima și a doua coloană veți găsi atributele/opțiunile și valorile acestora din magazinul dumneavoastră, iar în coloanele trei și patru liste derulante cu denumirea categoriilor/caracteristicilor după cum au fost primite din sistemul eMAG.

20 ianuarie 2017

5. API Log

Din acest meniu veți putea să afla ce anume s-a întâmplat cu produsele trimise după lansarea exportului din magazin către eMAG marketplace. Pentru ușurință în utilizare, am dezvoltat filtre care vă permit să sortați tipul de acțiune pe care ați realizat-o, tipul de operațiune și statusul corespunzător. Puteți de asemenea vizualiza în detaliu amănuntele tuturor operațiunilor și, dacă există, erorile de transmisie întâlnite.

6. Trimiterea produselor

Trimiterea produselor este realizată într-o succesiune specifică de acțiuni. Înainte de toate, pentru a trimite un produs către eMAG, trebuie să salvați produsul din magazin imediat înainte. Nu este necesar să realizați nicio modificare în ce privește informația conținută de produs, doar deschideți produsul pentru editare și apăsați butonul “Salvează și închide”.

Dacă doriți să trimiteți o întreagă categorie de produse, recomandare suportului nostru este să procedați astfel: filtrați produsele în administrare după categorie, găsiți produsele pe care le doriți, eventual alegeți afișarea unui număr maxim de produse pe pagină din lista derulantă din partea de jos a paginii, selectați toate produsele din pagină și apăsați butonul de Mass Update. Din ecranul respectiv alegeți să adăugați produselor o categorie nouă și apăsați pe actualizare. Imediat repetați procesul, de data aceasta stergeți categoria nouă adăugată anterior. Astfel toate produsele vor fi considerate ca nou salvate și nu va mai fi necesar să actualizați fiecare produs în parte.

Următorul pas este să rulați sincronizarea propriu-zisă care are loc prin intermediul unui cronjob. Acesta poate fi apelat la un URL de forma `domeniuldvs.ro//modules/extra/sell_on_emag/cron.php`. În practică la domeniul dumneavoastră adăugați după slash (/) construcția următoare `/modules/extra/sell_on_emag/cron.php` și apăsați Enter. Pe ecranul ce se va încărca se vor afișa numărul de produse trimise către eMAG și alte informații privind comenzile, dacă este cazul.

Pentru a verifica rezultatul sincronizării produselor intrați în administrarea magazinului și apăsați meniul Modul eMAG / Log API. Folosiți prima listă derulantă alegeți `product_offer` și filtrați. Va fi afișată o listă de produse trimise și statusul fiecărui dintre ele. Dacă a apărut o eroare, în dreptul fiecărui produs veți primi informațiile necesare pentru a înțelege ce a împiedicat sincronizarea cu eMAG. În general erorile sunt datorate unor informații incorecte sau lipsă și pe care trebuie să le remediați în magazinul dumneavoastră.

Iată un exemplu al unei astfel de erori în trimiterea unui produs:

```
ERROR: Characteristics 5704(Tip produs), 5401(Culoare) are mandatory. The documentation was not saved - Product id: 586
```

20 ianuarie 2017

Din eroarea afișată rezultă că aceste două caracteristici trebuie trimise către eMAG, specific Tip produs și Culoare. În această situație trebuie să verificați produsul și/sau conectarea caracteristicilor (caracteristicile nu există în magazin și/sau nu sunt sincronizate corect), să realizați corecțiile necesare și să rulați din nou cronjob-ul pentru a verifica dacă eroarea a fost rezolvată, sincronizarea a fost realizată cu succes și produsul a fost trimis către eMAG marketplace.

7. Redimensionarea imaginilor de produs la dimensiunile cerute de către eMAG de 2000 x 2000 px

În plus am dezvoltat pentru modulul eMAG o funcționalitate de redimensionare automată a imaginilor de produs având în vedere cerințele speciale. Din fericire, nu este necesară nicio modificare manuală pentru această operațiune, Seliton modifică în mod complet automat dimensiunile imaginilor conform specificațiilor.